

**Ogólne warunki promocji prowadzonych na
Platformie internetowej : sklep.paul-mitchell.com.pl**

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa ogólne warunki Akcji Promocyjnych prowadzonych na Platformie pod adresem: www.sklep.paul-mitchell.com.pl

2. Organizatorem Akcji Promocyjnych jest: Limited Distribution spółka z o.o. spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiertniczej 169, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – Rejestr Przedsiębiorców, pod numerem KRS 0000744035, REGON 015531852, NIP 9671421839, BDO: 000618211, reprezentowana przez komplementariusza Limited Distribution spółka z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy przy ul. Ołowiana 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000170618 z kapitałem zakładowym w wysokości PLN 50.000,00, REGON: 015531852, NIP: 5242469619, zwana dalej „**Organizator**”.

Dane kontaktowe:

Limited Distribution spółka z o.o. sp.k.

ul. Wiertnicza 169

02-952 Warszawa

tel. +48 727 530 040

kontakt@paul-mitchell.com.pl

§ 2. Definicje

1. Ilekroć w Regulaminie użyte są poniższe terminy należy przez nie rozumieć:

1) Akcja Promocyjna – elementem działań marketingowych prowadzonych przez Organizatora, których celem jest promocja sprzedaży na platformie sklep.paul-mitchell.com.pl, skierowana do Uczestników i przewidująca możliwość otrzymania Nagrody w przypadku spełnienia przez Uczestnika warunków Akcji Promocyjnej w czasie jej trwania, której szczegółowe zasady określa niniejszy Regulamin oraz Szczegółowe Zasady Akcji Promocyjnej;

2) Nagroda – nagroda w Akcji Promocyjnej, którą może być w szczególności: Bon towarowy, możliwość zakupu danego towaru lub kategorii towarów z określonym rabatem kwotowym albo procentowym, Premia Pieniężna. Nagroda w Akcji Promocyjnej jest wskazana każdorazowo w Szczegółowych Zasadach Akcji Promocyjnej;

3) Bon – znak legitymacyjny posiadający datę ważności oraz wartość nominalną wskazaną na Bonie, uprawniający do dokonania płatności za towary lub usługi w kwocie odpowiadającej wartości nominalnej Bonu w Punktach Akceptujących. Rodzaj, wydawca, data ważności oraz wartość nominalna Bonu, a także Punkty Akceptujące są wskazane w Szczegółowych Zasadach Akcji Promocyjnej każdorazowo, gdy Nagrodą jest Bon. Bonami mogą być m.in. kupony, vouchery, karty podarunkowe o określonej wartości;

5) Premia Pieniężna – Nagroda w postaci środków pieniężnych, w wysokości wyrażonego procentowo rabatu (upustu) liczonego od ceny określonego towaru, udzielanego po zawarciu Umowy Sprzedaży oraz zapłacie wynikającej z niej ceny przez Uczestnika, która obejmuje zwrot na rzecz Uczestnika części tej ceny w wysokości udzielonego rabatu (upustu) na warunkach określonych w Szczegółowych Zasadach Akcji Promocyjnej, które wskazują również wysokość rabatu oraz sposób jego obliczenia;

6) Uczestnik – Klient dokonujący zakupu Towaru za pośrednictwem platformy sklep.paul-mitchell.com.pl, będący osobą fizyczną, osoba prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, dokonujący we własnym imieniu nabycia Towaru w celu związanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową, której przedmiotem jest świadczenie usług fryzjerskich i odsprzedaż Produktów fryzjerskich, prowadzący salon lub zakład fryzjerski (Przedsiębiorca) który spełnia warunki Akcji Promocyjnej oraz wyraził chęć udziału w Akcji Promocyjnej;

8) Umowa Sprzedaży – umowa sprzedaży towaru promowanego w rozumieniu ustawy (Kodeks cywilny) - zawarta pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem na platformie sklep.paul-mitchell.com.pl w czasie trwania Akcji Promocyjnej;

9) Platforma sklep.paul-mitchell.com.pl – oferująca towary do sprzedaży, dostępne na platformie pod adresem sklep.paul-mitchell.com.pl;

10) Regulamin – niniejsze ogólne warunki promocji prowadzonych na platformie sklep.paul-mitchell.com.pl

11) Szczegółowe Zasady Akcji Promocyjnej – zasady Akcji Promocyjnej określające w szczególności Nagrodę jaką można otrzymać w Akcji Promocyjnej, warunki jej otrzymania oraz sposób wydania, a także czas trwania Akcji Promocyjnej;

12) Regulamin Platformy sklep.paul-mitchell.com.pl – regulamin Platformy dostępny na stronie internetowej pod adresem sklep.paul-mitchell.com.pl w zakładce „Regulamin”

2. Określenia użyte zarówno w liczbie pojedynczej, jak i mnogiej, mogą oznaczać, w zależności od kontekstu, także odpowiednio liczbę pojedynczą i liczbę mnogą.

§ 3. Zasady ogólne Akcji Promocyjnych

1. Akcje Promocyjne są prowadzone wyłącznie na platformie sklep.paul-mitchell.com.pl

2. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być wyłącznie osoba przestrzegająca Regulaminu platformy sklep.paul-mitchell.com.pl

3. Organizator zastrzega sobie uprawnienie do organizowania Akcji Promocyjnych skierowanych wyłącznie do określonej kategorii Klientów albo określonych kategorii Klientów.

4. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej nie może być pracownik Organizatora, pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzaniu Konkursu oraz członkowie rodzin wymienionych osób (przez członków rodzin rozumie się:

małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyrna, macochę i teściów). Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Organizator zastrzega sobie prawo (jednak nie będzie miał obowiązku) pobierania pisemnych oświadczeń od Uczestników Konkursu, dotyczących tego warunku.

5. Warunkiem uczestnictwa w Akcji Promocyjnej jest dokonanie zakupu towaru promowanego przez Uczestnika, na podstawie Umowy Sprzedaży zawartej z Organizatorem w czasie trwania Akcji Promocyjnej oraz spełnienie przez Uczestnika warunków Akcji Promocyjnej określonych w Regulaminie i Szczegółowych Zasadach Akcji Promocyjnej.

6. Towar promowany jest każdorazowo określony w Szczegółowych Zasadach Akcji Promocyjnej.

7. Czas trwania Akcji Promocyjnej jest każdorazowo określony w Szczegółowych Zasadach Akcji Promocyjnej. O zachowaniu terminu do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej decyduje data złożenia zamówienia zgodnie z Regulaminem platformy sklep.paul-mitchell.com.pl
8. Nagroda w Akcji Promocyjnej oraz jej rodzaj, charakter i wysokość, a także termin i sposób wydania Nagrody są każdorazowo określone w Szczegółowych Zasadach Akcji Promocyjnej.
9. Rodzaj, wydawca, data ważności oraz wartość nominalna Bonu, a także zasady wydania i realizacji Bonu oraz Punkty Akceptujące są wskazane w Szczegółowych Zasadach Akcji Promocyjnej każdorazowo gdy Nagrodą jest Bon.
10. Uczestnik może wziąć udział w Akcji Promocyjnej wielokrotnie, jeśli każdorazowo spełni warunki udziału w Akcji Promocyjnej określone w Regulaminie oraz Szczegółowych Zasadach Akcji Promocyjnej, chyba że postanowienia Szczegółowych Zasadach Akcji Promocyjnej stanowią inaczej.
11. Organizator jest uprawniony do określenia maksymalnej liczby sztuk towarów promowanych, które Uczestnik może zakupić na podstawie jednej Umowy Sprzedaży zawartej w ramach Akcji Promocyjnej, maksymalnej liczby sztuk towarów promowanych lub kategorii towarów promowanych objętych Akcją Promocyjną, bądź puli Nagród.
12. Akcje Promocyjne nie łączą się ze sobą, chyba że postanowienia Szczegółowych Zasadach Akcji Promocyjnej stanowią inaczej.
13. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne. Przystępując do udziału w Akcji Promocyjnej Uczestnik potwierdza, że zapoznał się i wyraża zgodę na zasady Akcji Promocyjnej określone w Regulaminie oraz Szczegółowych Zasadach Akcji Promocyjnej.
14. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani zwrotowi równowartości, chyba że Szczegółowe Zasady Akcji Promocyjnej przewidują Nagrodę w formie Premii Pieniężnej.
15. Akcja Promocyjna nie obejmuje zakupów inwestycyjnych, to jest umów sprzedaży, w których ceny zostały uzgodnione indywidualnie pomiędzy Klientem a Organizatorem.

§ 4. Procedura rozpatrywania reklamacji

1. W przypadku przeprowadzenia Akcji Promocyjnej niezgodnie z Regulaminem oraz Szczegółowymi Zasadami Akcji Promocyjnej Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. Reklamacje związane z Akcją Promocyjną można składać na piśmie na adres siedziby Organizatora w terminie 7 dni od daty zakończenia obowiązywania Akcji Promocyjnej.
3. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać w szczególności: dane składającego reklamację oraz jego adres e-mail poczty elektronicznej lub adres do korespondencji, na który ma zostać wysłana odpowiedź na reklamację, opis sprawy, której dotyczy reklamacja, treść żądania.
4. Organizator rozpatrzy i udzieli odpowiedzi na reklamację bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację Organizator prześle składającemu reklamację na adres poczty elektronicznej (adres e-mail) albo adres do korespondencji podany w zgłoszeniu reklamacji. Niezależnie od wskazanej wyżej procedury, Uczestnik może dochodzić roszczeń, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Organizator nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnikom, jeśli wynikają one z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Administratorem danych osobowych przekazanych w reklamacji jest Organizator.
6. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego

na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do rozpatrzenia reklamacji.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Ogólne zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników będących osobami fizycznymi przez Organizatora określa Polityka prywatności dostępna na stronie internetowej pod adresem sklep.paul-mitchell.com.pl w zakładce „Polityka Prywatności”. Zalecamy zapoznanie się z Polityką prywatności.

2. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie lub Szczegółowych Zasadach Akcji Promocyjnej zastosowanie mają postanowienia Regulaminu platformy sklep.paul-mitchell.com.pl oraz odpowiednie przepisy prawa mogące znaleźć zastosowanie, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego. Regulamin dostępny jest nieodpłatnie na stronie internetowej pod adresem sklep.paul-mitchell.com.pl w zakładce „Regulamin” w formie, która umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu Platformy za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Uczestnik.

3. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na stronie internetowej Platformy sklep.paul-mitchell.com.pl w zakładce “Ogólne warunki promocji”.

4. Szczegółowe Zasady Akcji Promocyjnej są udostępniane przez Organizatora na stronach internetowych Platformy przed rozpoczęciem Akcji Promocyjnej.

5. Zasady Akcji Promocyjnej określa niniejszy Regulamin oraz Szczegółowe Zasady Akcji Promocyjnej. Materiały reklamowo - promocyjne dotyczące Akcji Promocyjnej mają jedynie charakter informacyjny.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania jednostronnej zmiany Regulaminu, w szczególności z powodu zmiany przepisów prawa dotyczących organizacji Akcji Promocyjnych, zmiany lub pojawienia się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów administracji publicznej mających bezpośredni wpływ na zasady Akcji Promocyjnych, zmiany sposobu przeprowadzania Akcji Promocyjnych z przyczyn technologicznych lub organizacyjnych. Zmiana Regulaminu nie będzie w żaden sposób naruszać praw nabytych przez Uczestnika przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, w szczególności zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na Umowy Sprzedaży zawarte przed datą wejścia w życie zmiany Regulaminu. Wszelkie zmiany Regulaminu będą obowiązywały od dnia następującego po dniu ich opublikowania na stronie sklep.paul-mitchell.com.pl.

7. Organizator poinformuje o treści zmian Regulaminu przez umieszczenie na stronie internetowej Platformy wiadomości o zmianie Regulaminu zawierającej zestawienie zmian Regulaminu oraz nową treść Regulaminu przed jej wejściem w życie.

8. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny dla siedziby Organizatora. Postanowienie to nie znajduje zastosowania do Klientów: Przedsiębiorcy uprzywilejowanego i Działalności nieewidencjonowanej, w przypadku których właściwość sądu rozpatrywana jest na zasadach ogólnych.

9. Regulamin obowiązuje od dnia 1 października 2024